

온라인 혐오표현, 칼이 된 말들



10명 중 7명이 온라인에서의 혐오표현 경험

국민 대부분이 혐오표현 문제가 심각하다고 생각

Q 온라인 공간에서의 혐오표현 경험 / 심각성 인식

(전체 1,050명)

접한 경험 없다

29%



접한 경험 있다

71%

심각하지 않다

11%



심각하다

89%

온라인에 친숙한 **2030**이 혐오표현을 더 많이 경험
하지만 심각성 인식은 오히려 **5060**에서 더 높음

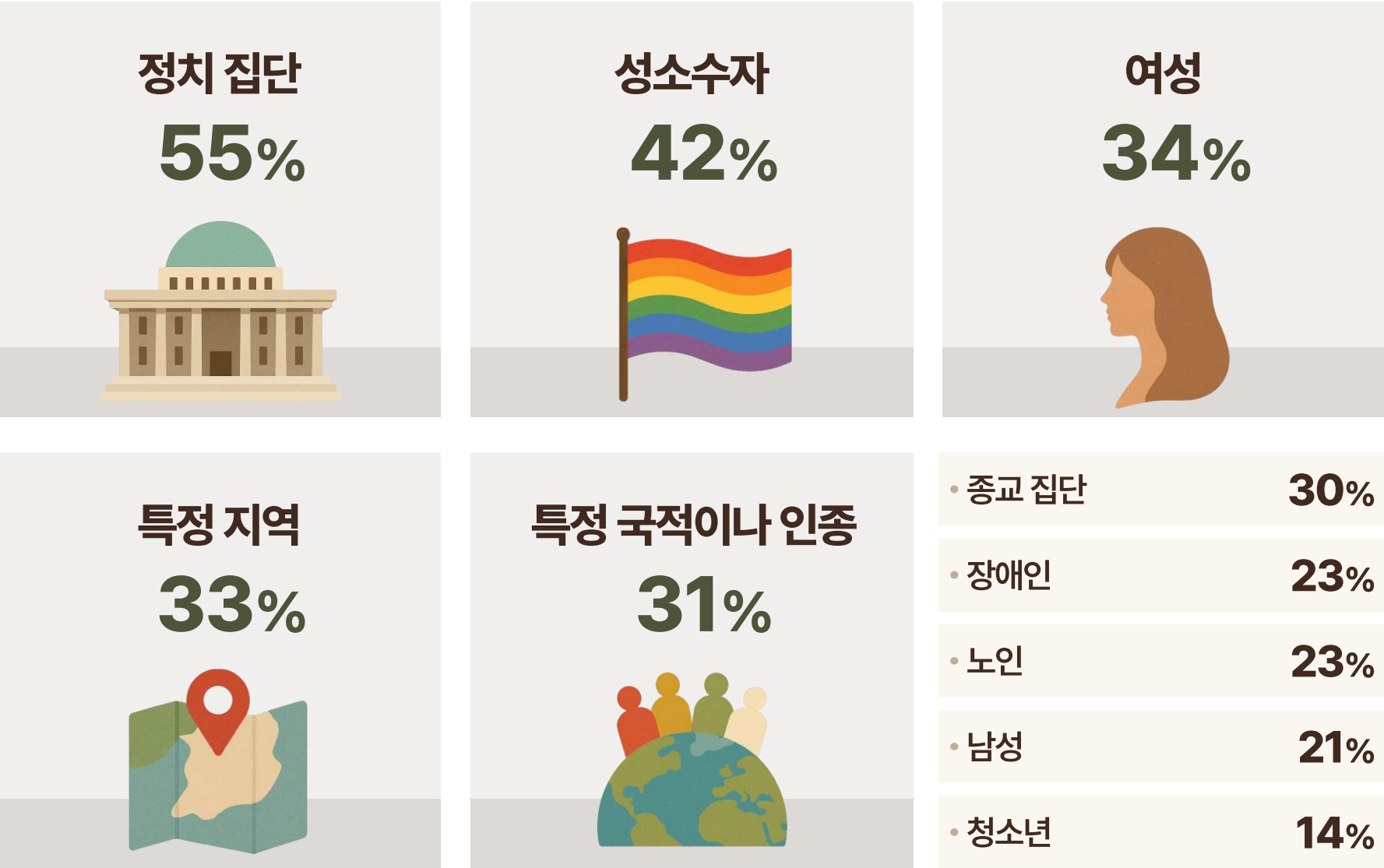


	20대(178명)	30대(187명)	40대(217명)	50대(246명)	60대(221명)
혐오표현 경험	77%	79%	74%	63%	63%
혐오표현 심각성 인식	85%	86%	87%	92%	94%

혐오에 가장 노출되어 있는 대상은 **정치 집단과 성소수자**
이외에도 여성, 특정 지역이나 국적 출신 등이 혐오에 취약

Q 온라인 혐오표현의 주 대상

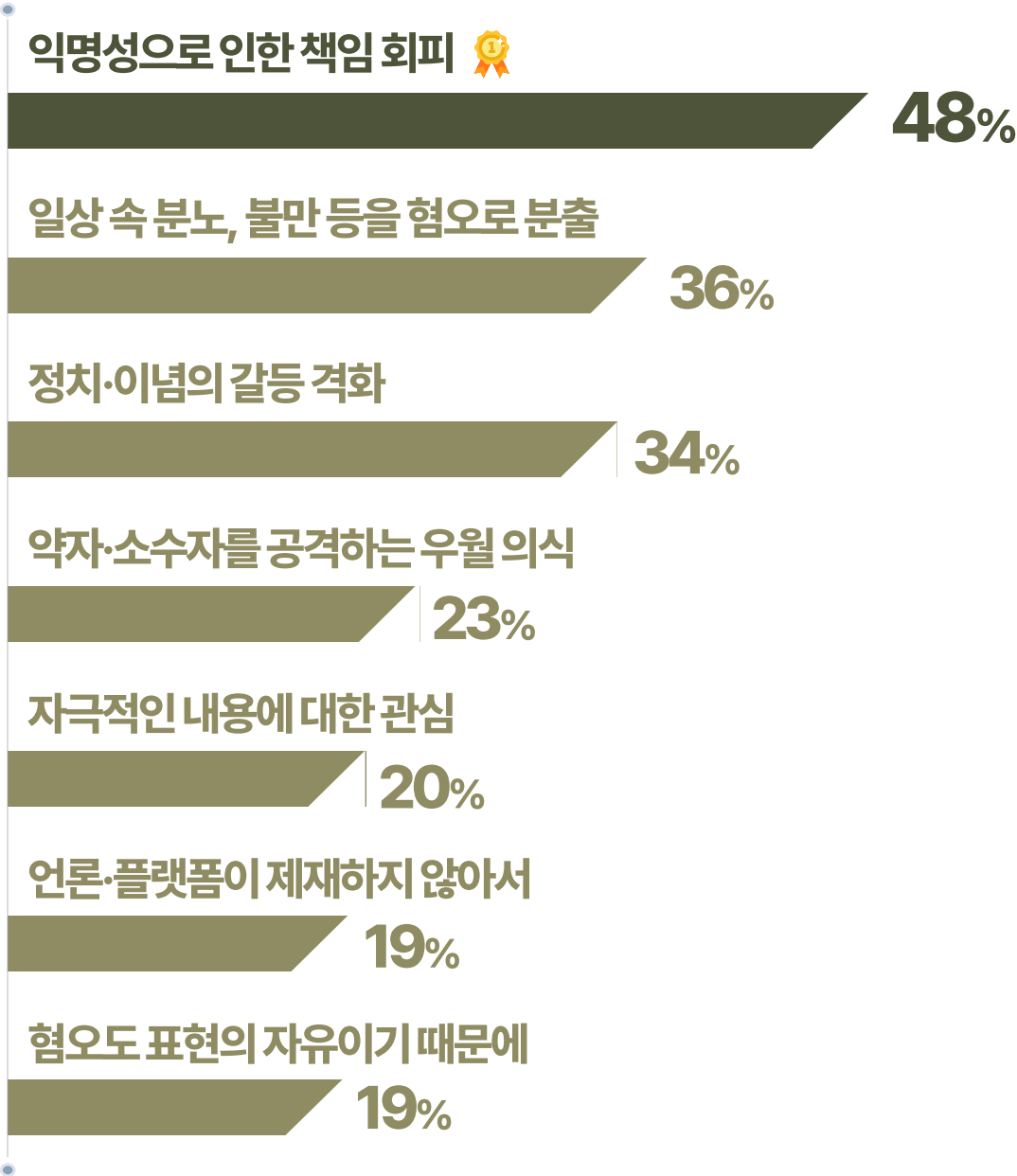
(전체 1,050명, 중복응답)



온라인 혐오표현이 계속해서 증가하는 가장 큰 이유는
익명성으로 인해 책임을 회피할 수 있다고 생각하기 때문에

Q 온라인에서 혐오표현이 확산되는 이유

(전체 1,050명, 1+2순위)

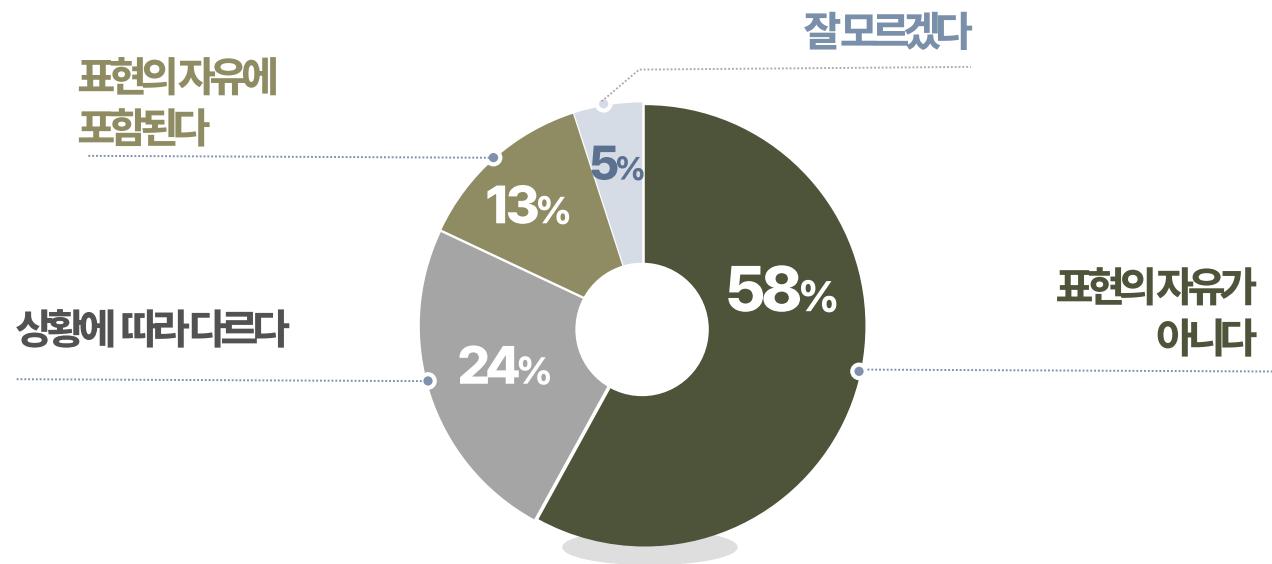


혐오 표현도 표현의 자유?

국민들은 표현의 자유가 아니라고 생각

Q 혐오표현에 대한 표현의 자유 인식

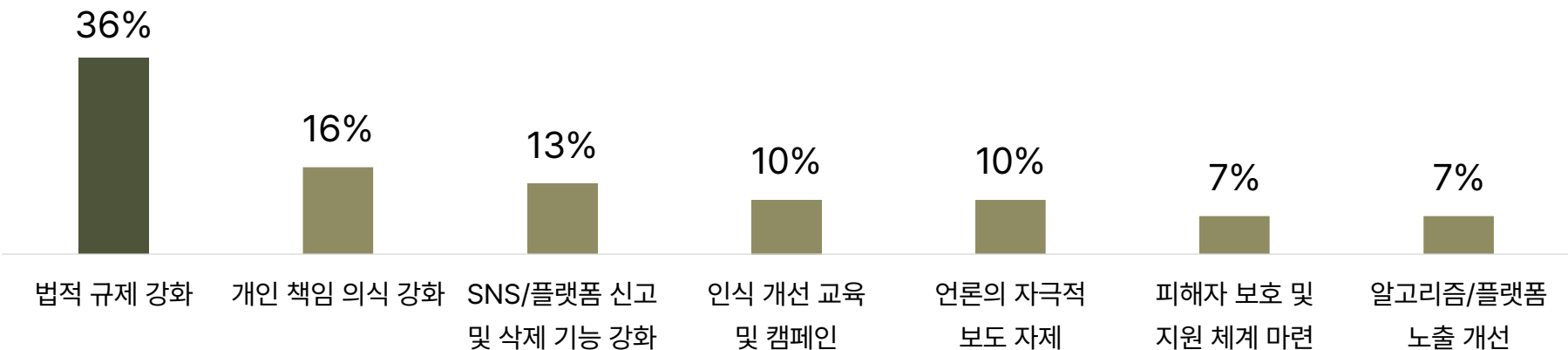
(전체 1,050명)



혐오표현 문제 해결을 위해서 법적 규제 강화가 가장 필요

Q 온라인 혐오표현 문제 해결을 위해 필요한 노력

(전체 1,050명)



온라인 속 혐오, '표현의 자유'일까요?

조사기간

2025.04.11~14

조사방법

구조화된 설문지를 이용한 온라인 웹 조사

조사대상

전국 만19세 이상 남녀 1,050명



케이스탯은 품질 높은 데이터 생산을 바탕으로
고객의 문제해결에 필요한 인사이트와 컨설팅을
제공해 드립니다.

... **Kstat** ...



<http://www.kstat.co.kr>



서울 서초구 반포대로 24길 76 월드빌딩



02-6188-6000



admin@kstat.co.kr